

# **QUINIELISTA.COM**

Cómo se ha creado un Nº1 en ventas online de La Quiniela

**Eduardo Losilla Mas Fundador y Propietario de Quinielista.com** 

Madrid, 26 d'Octubre 2010





La familia **abre** un pequeño establecimiento en la calle Fusteria de Barcelona.



20 metros cuadrados pero un punto estratégico: Cerca del puerto y al lado del edificio central de CORREOS.





Se empezó a cultivar nuestro **factor diferencial** al ir más allá de la venta en ventanilla y ofrecer servicios de **técnica combinatoria**. Entonces habían decenas de personas rellenando boletos a mano y decenas de personas poniendo los antiguos sellos.







Antes que nadie dimos el salto a la **informática**. Se podía ofrecer una mejor **técnica combinatoria** y se reducía

el riesgo del error humano.

Años80



El problema era encontrar programadores que entendieran de quinielas... Por eso empezó mi relación con la Informática.





Casi 40 millones en sus manos. Casi nada

La suerte empezó a sonreir en forma de premios para nuestras peñas y clientes.

## El premio es el mejor argumento de venta.

La **innovación**, hacer lo que nadie hace, repartir premios de forma reiterada, es **noticiable**.





#### Expansión en medios de comunicación



Los medios son necesarios para darte a conocer.

O gastas en publicidad o te vas al espacio como mi amigo de Sort. La cuestión es tener presencia.







**MEGAQUIN1X2.** Nuestro programa de cálculo, pasa de ser de uso privado a regalarse de forma **gratuita.** La intención era **popularizar la informática** entre los quinielistas.







#### Registro del dominio:



## **WWW.QUINIELISTA.COM**

Cuando internet era solo un rumor empezamos a crear nuestras primeras webs y en el año 97 registramos el dominio Quinielista.com

#### Fase 1 de la web



- E- COMMERCE (sin tener nada en venta desde 1996 hasta 2004).
- Posicionamiento muy claro y único en **LA QUINIELA**.
- Aportación **gratuita** de contenidos quinielísticos.
- Creación de marca y confianza.
- Primeros contenidos 2.0, concursos, foros e interrelación de **comunidad** entre quinielistas.







#### Dar para recibir

La Quiniela no es una lotería, todo el que va a asumir un riesgo, tanto para hacer una apuesta como para cualquier otra inversión, tiene una necesidad: **Información**.

Así que, además de los programas Informáticos, empezamos a **DAR** todo tipo de **información histórica y estadística** relacionada con el fútbol y la Quiniela.

#### Resultados de la Fase 1



- Generación de tráfico.
- Usuarios fidelizados (con visitas repetitivas).
- Prescripción a otros usuarios (Bola de nieve).





#### Contacto con la empresa tecnológica



Actualmente todavía desarrolla la aplicación.

## Fase 2: BD y Newsletter iiR España



Publicided QUINIELISTA.COM PRE EDUARDO LOSALA **PRONOSTICO** ESTA JORNADA BOTE III JORNADA: 39 Un único acertante de 14 con el pleno al 15, podría 1. ESPAÑA - RUSIA ganar sobre los DOS MILLONES de euros. 2. LEVANTE - VALLADOLID 3. EJIDO - SPÓRTING **SELECCIONES EN LA QUINTELA** 4. R. FERROL - TENERIFE A partir de esta jornada, quedarán cuatro quinielas 5. ELCHE - C. MURCIA en las que siempre aparecerá algún partido de selectiones internacionales. 6. ALBACETE - XEREZ 7. GIMNÁSTIC - NUMANCIA B. RECREATIVO - CASTELLÓN 9. MÁLAGA B - ALMERÍA 10. LORGA - EIBAR 11. LLEIDA - R.MADRID B 12, R.UNION - OVIEDO 13. ZARAGOZA B - HUESCA 14. CONQUENSE - EXTREMADURA 15. MURCIA - HÉRCULES 1. ESPANA - RUSIA 1 Partido amistoso de preparación para el mundial de Alemania. Luís Aragonés podrá empezar a desarrollar lo que quiere de la selección ante un rival bastante asequible. 2. LEVANTE - VALLADOLID 1 Los valencianos ocupan el tercer puesto que da derecho al ascenso y ganar los partidos de casa le acercarían mucho a ese objetivo. Los pucelanos ya no se juegan nada.

#### Resultados Fase 2



- Creación de una **base de datos** con más de **45.000 registros** identificados.
- Capacidad de enviar cualquier tipo de información externa sin esperar la visita del cliente.
- Incremento considerable del **tráfico web**.



#### Inicio Comercio Electrónico





### Los primeros "problemas"



- Romper con la **COSTUMBRE** de ir a una administración **tradicional** a validar la quiniela.
- Romper el **MIEDO** del **pago virtual**.
- Alegalidad: no hay ninguna ley reguladora del juego por internet. Te mueves entre "teorías".
- Seguridad: Fraudes con tarjetas, ataques hackers, bugs de la aplicación.
- Horario: 24 horas al día, 365 días al año (24/7).

## La ayuda de un ángel...





# ¿La competencia?

A partir de 2004 **grandes casas de apuestas** empezaron a **inundar** los medios deportivos con publicidad del **JUEGO ONLINE**. Lo que ayudó al público a **romper con el miedo** de pagar por internet y a ver como normal lo que antes ni existía.

## La hoja de ruta





#### PRODUCTO DIFERENCIAL

- Hacer lo que nadie hace
- El mejor producto y servicio siempre es mejorable
- Inversión en I+D
- Trato personal y transparente con el cliente
- Ir un paso antes con las nuevas tecnologías
- Inversión quinielística

Y, además, nos lo pasamos **bomba** con nuestro trabajo.

#### **Premios**



## Más de 25 millones repartidos



No hay mejor argumento de venta que repartir **PREMIOS** 

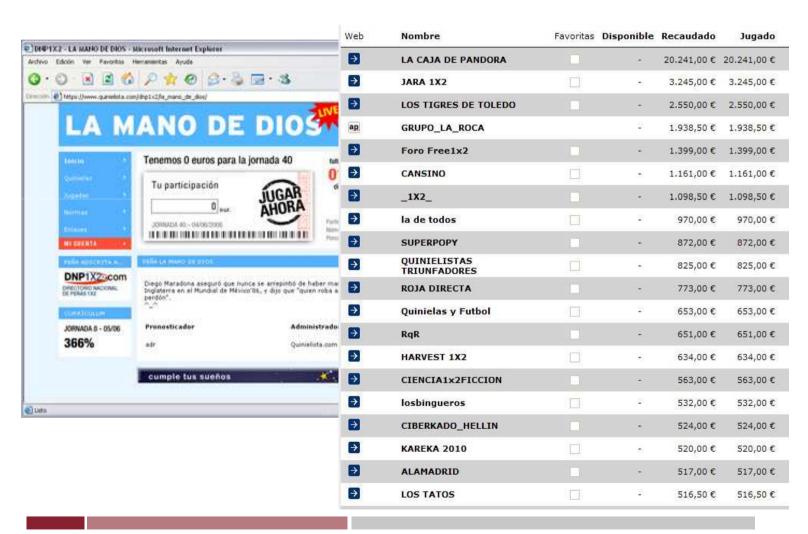
Tenemos la ventaja de que **más ganamos** como **más premios repartimos**.

Exploramos todos los medios para que nuestros clientes tengan más cercano el acceso a ¿la suerte?

#### Comunidad 2.0



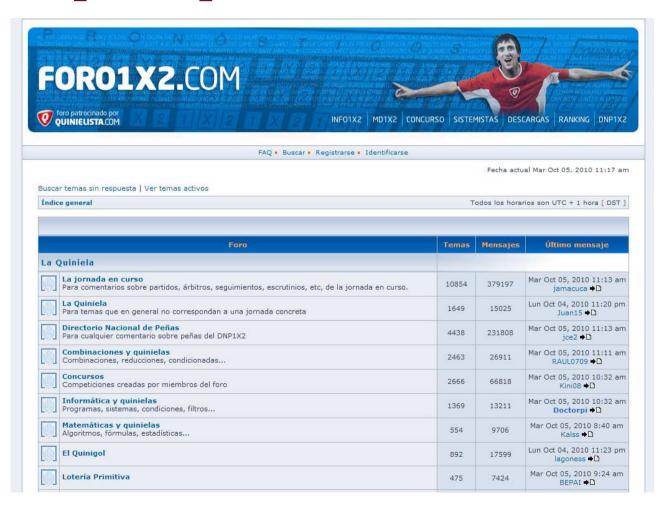
#### Directorio Nacional de Peñas



#### Comunidad 2.0



## Foro para quinielistas



#### Comunidad 2.0



## Concursos, ranking, y extras...













Hay que dar más del **valor** por el que un **cliente paga**. ¿Qué una apuesta vale **0,50 euros**? Pues además de la apuesta, te **regalamos** descargas, concursos, entretenimiento y te presentamos a otros quinielistas.



# Medios en internet, Iphone, Facebook, Youtube, ...













La **velocidad** en la que todo avanza hoy en día no te permite **relajarte**.

Continuamente salen **novedades** y has de estar en ellas, pues el **cliente** no espera menos de tí.

## Redes y nuevos medios





Secciones de información quinielística en diferentes medios.







Y cuando acabas la aplicación de **Iphone**, te dicen que **Android** ya lo **supera** en **EEUU**.

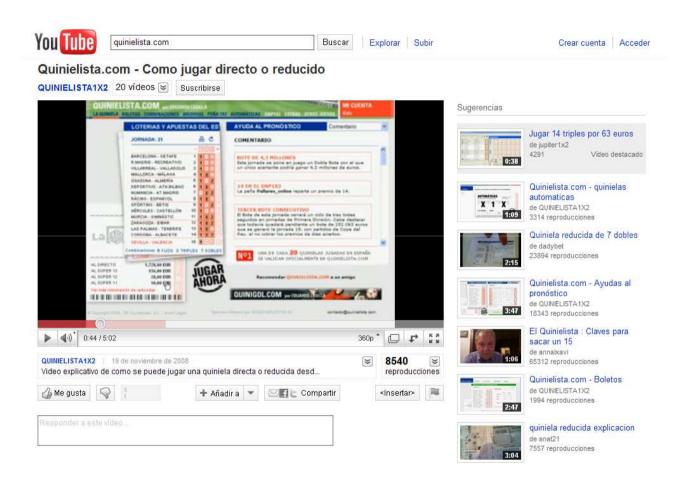
## Redes y nuevos medios





También habrá que estar cuando alguien **busque "quinielas"** en **YouTube**. Con **spots propios**....





... con **tutoriales** para quinielistas....





Y ahora se ponen de **moda los TOONS**. Pues habrá que **hacer los QUINITOONS** para poner una nota de humor.





Y no te olvides que si no estás en FACEBOOK no eres nadie.

## La ley del juego...





¿Y ahora qué? ¿Vendes? ¿Compras? ¿Socios? ¿Creces?

La evolución en época de crisis

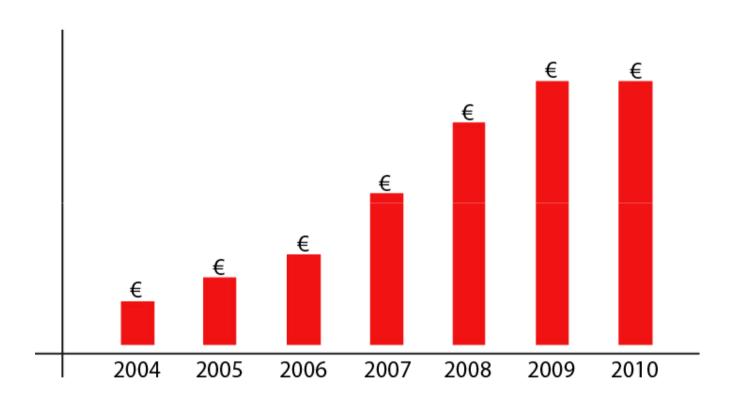


# ¿CRISIS?

El **típico tópico** de que la gente **juega más** en época de **crisis** es una **auténtica falacia**.

#### Evolución de la facturación

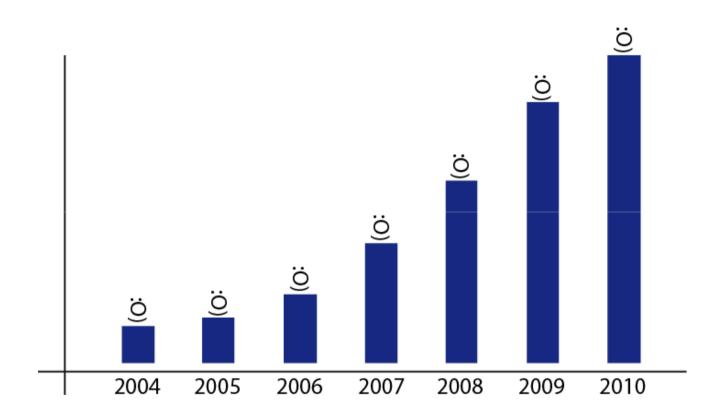




Las facturaciones ya **no aumentan** como en los seis años anteriores. Los **clientes siguen jugando**, pero quien jugaba **20€ ahora juega 15€.** 

# Evolución del número de clientes por jornada

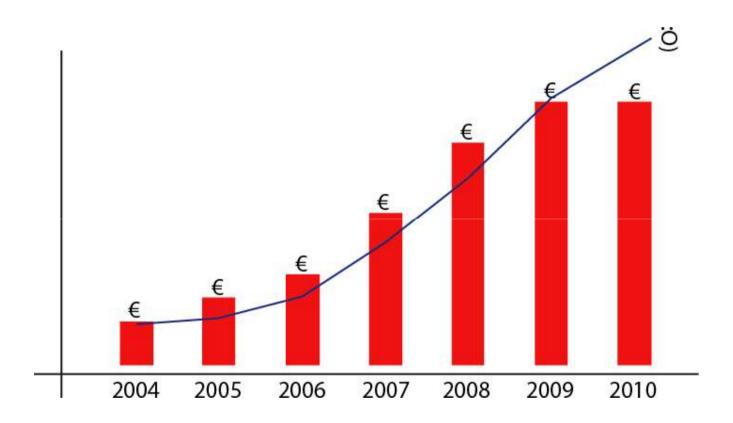




Dado que el medio todavía tiene recorrido, el aumento de número de clientes compensa el descenso de la media de juego por jornada.

#### Comparación Recaudación / Clientes





Dado que el **medio todavía tiene recorrido**, el **aumento** de número de **clientes** compensa el **descenso de la media de juego** por jornada.





## ¡Muchas Gracias!