

“El Gobierno está ultimando el borrador de la futura ley del juego”
Cinco Días 21/06/10



¿Cuál será el nuevo escenario y cómo afectará a la industria del juego?

Gambling

Juego Remoto y Apuestas Online



- > NOVEDADES LEGISLATIVAS Y ESCENARIOS DE FUTURO
- > PROCESOS OPERATIVOS Y SISTEMAS DE APUESTAS
- > FIDELIZACION DE CLIENTES
- > PLAFORMAS: REQUISITOS TECNICOS Y TECNOLOGICOS

Ahorre
600€

si se inscribe
antes del
20/09/10

10 Expertos + 7 Experiencias Prácticas + 2 Sesiones Especiales

- > El proyecto de **modificación** de la **Ley del Juego**: situación y aprobación inmediata
- > Juego en **Internet y TV**: normativa y realidad
- > Retos para 2011: **Redes Sociales y Web 2.0**
- > Operadores **online internacionales** y operadores **físicos nacionales**
- > Coexistencia e **interoperabilidad** de las plataformas y **juegos online versus offline**
- > **Publicidad** en redes sociales y cómo crear **redes de afiliación**
- ASOCIACION ESPAÑOLA DE CASINOS DE JUEGO
- ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS DE SALONES DE JUEGO Y RECREATIVOS (ANESAR)
- CODERE
- CONFEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS DEL JUEGO
- CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- GRAN CASINO DE MADRID
- LEGAL LINK
- QUINIELISTA.COM
- TAKE YOUR ADVANTAGE

Madrid 26 de Octubre de 2010
Casino Gran Madrid

Con agradecimiento a



¡Inscríbese ahora!

902 12 10 15

inscrip@iir.es • www.iir.es

Estimado profesional,

“Hagan juego... Los casinos on line ganan la partida” RTVE 13.02.2010

- La recaudación de los casinos reales bajó un tercio de Enero a Agosto
- El juego virtual duplica sus cifras cada año y crece exponencialmente

Las webs de apuestas y juego online que tienen su sede y operan con servidores localizados fuera de España, **pueden ofrecer juegos sin control ni regulación alguna con el consiguiente riesgo de fraude para el usuario y vulneración de su intimidad.**

Las empresas de juego offline piden que se aplique **la legislación vigente en materia de tratamiento y custodia de ficheros con datos personales** como números de tarjetas de crédito, tipos de juegos a los que se accede o cantidades jugadas, pero:

- > ¿Cuáles son los roles de la LAE y el Estado?
- > ¿Cómo afectará la nueva regulación a la prohibición de la publicidad de casas de apuestas?
- > ¿Qué se debe regular en webs de afiliados o programas de afiliación?
- > ¿Cuándo evitar la competencia desleal entre online y offline?
- > ¿Cómo afectará la ley antitabaco al juego offline y beneficiará al juego online?
- > ¿Cómo obtener la creación de marca y de bases de datos?
- > ¿Cuáles son las modalidades existentes que sólo se juegan en Redes Sociales?

Obtenga la respuesta a todas sus dudas en 1 sólo día y aprenda de la mano de **10 expertos** que se enfrentan diariamente a los mismos retos que vd.

Además, el programa incluye **2 Sesiones Especiales** sobre la normativa y los desafíos del sector a corto plazo.

Espero poder saludarle personalmente en Madrid, el próximo 26 de Octubre

Un cordial saludo

Eva Iglesias
Directora de Programas
iiR España



Dirigido a:

- Consultores
- Operadores online
- Operadores offline
- Despachos de abogados
- Proveedores de juegos y tecnologías
- Reguladores y asociaciones del juego
- Financieros

Con agradecimiento a



Media Partners



GAMBLING

JUEGO REMOTO Y APUESTAS ONLINE



PROGRAMA

9.00

Recepción de los asistentes

9.30

Requisitos tecnológicos y nuevos retos del juego online

La experiencia práctica del Gran Casino de Madrid

GRAN CASINO DE MADRID

10.15

PANEL DE EXPERTOS: el proyecto de modificación de la Ley del Juego: situación y aprobación inmediata

- Situación actual
- Previsiones para la aprobación de la Ley del Juego y Apuestas
- > El rol de la LAE y el Estado
- El rol de las Comunidades Autónomas
- ¿Qué adelantos normativos se han producido este año?
- Juego en Internet y TV: normativa y realidad diaria

Amadeu Farré i Morel

Asesor

CONFEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS DEL JUEGO

Ilmo. Sr. D. Fernando Prats Mañé

Director General de Tributos y Ordenación y Gestión del Juego

**CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA
COMUNIDAD DE MADRID**

Juan Lacarra Albizu

Secretario General Técnico

ANESAR (ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS DE SALONES DE JUEGO Y RECREATIVOS)

11.30

Café

12.00

Casinos y Juego Remoto

La experiencia práctica de la Asociación Española de Casinos de Juego

D. Heliodoro Giner López

Secretario General

ASOCIACION ESPAÑOLA DE CASINOS DE JUEGO

12.45

PANEL DE EXPERTOS: las empresas de juego online dispararon un 20% sus beneficios en España durante el último año, alcanzando los 260 millones de euros. Sus previsiones para 2010 pasan por superar los 300 millones. ¿Y qué ocurrirá en el 2011?

- Retos para el próximo año:
 - > Redes Sociales
 - > Web 2.0
- Tendencia de futuro: ¿afecta la crisis económica al sector o es un factor clave para su aumento?
- Operadores online internacionales y operadores físicos nacionales
- Operadores online con juegos de la LAE
- Creación de marca y de bases de datos

Rais Busom

Director General

TAKE YOUR ADVANTAGE

Eduardo Losilla

Consejero Delegado

QUINIELISTA.COM

13.45

Coloquio

14.00

Almuerzo

15.30

SESION ESPECIAL: ONLINE GAMING - JUEGO REMOTO: desafíos del sector a corto plazo

- Tendencias de consumo
- Mercado y estadísticas de pago
- Regulación del juego remoto

Eduardo Morales Hermo

Experto en Gambling y de la industria mundial del juego. Lleva 40 años vinculados al sector por lo que ha alcanzado un gran prestigio y reconocimiento.

Introdujo nuevos productos del juego en España y en el mercado de la Unión Europea realizando estudios de mercado, planes de comercialización y estrategias, legislación... Ha trabajado para Sega, Sonic, Spain, Astra Games LTD, UK, CrazyD LTD.

También es Consultor y Asesor del **GRUPO CODERE**



16.30

Coexistencia de las plataformas y juegos online versus off-line. Estrategia Brick & Click

La experiencia práctica de Codere

- Virtual y Juego Real ¿Son dos Realidades?
- Vivimos en un sólo mundo. Perdonar que insistamos... la respuesta es GSA
- Planteamientos de Sistemas de Apuestas Deportivas en País Vasco. Visión de Canal
- Planteamiento de Sistemas de Fidelización. Visión Plataforma

Jorge Marin

CIO

CODERE

José Antonio Esteban

Director Sistemas Estratégicos

CODERE

17.30

SESION ESPECIAL: la publicidad de los juegos y apuestas

La visión de Legal Link

- Publicidad en los medios de comunicación convencionales
- La publicidad en TV y sus responsabilidades
- Publicidad en Redes Sociales
- Creación de una comunidad para jugar al póker
- Modalidades existentes que sólo se juegan en redes sociales
- Las redes de afiliación

Xavier Muñoz

Socio Director

LEGAL LINK

18.30

Fin de la Jornada

Todas las novedades en

¡Síguenos!



http://twitter.com/iiR_Spain

¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 5 opciones para enviarnos sus datos

www.iir.es inscrip@iir.es

▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70

▶ f: 91 319 62 18

▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

GAMBLING JUEGO REMOTO Y APUESTAS ONLINE

Madrid 26 de Octubre de 2010 CC0121

Si efectúa el pago	
hasta el 20/09/10	después del 20/09/10
PRECIO 699€ + 18% IVA	1.299€ + 18% IVA

LUGAR DE CELEBRACION

Casino Gran Madrid
A-6 (Madrid - La Coruña) Km. 29
28250 Torreledones

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

Div. C/IC/E

INFORMACION GENERAL

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuniquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (**) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: madrid.santiagoobernabeu16@viajesiberia.com o Tel. 91 411 08 56, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



TRANSPORTISTA OFICIAL

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 40% en Business y del 45% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifa completa en Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, la Web www.iberia.com/ferias-congresos o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BTOIB21MPE0026.



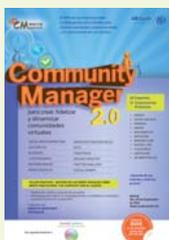
TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.



Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

También le recomendamos



Community Manager
Madrid,
28 y 29 de Septiembre
de 2010

¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- **+ 12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC** o **Euroforum**
- **+ 40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum** o **Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales: + 500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company: + 200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas **Infomarine, Infopower, Infoenviro** e **Infodomus**.

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos?
Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company

Paloma Palencia
Tel. 91 700 06 80 • ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line

Mª Rosa Vicente/Cristina Carpe
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15
documentacion@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316 • sponsor@iir.es

Written Courses

Dpto. Customer Relations
Tels. 902 12 10 15 / 91 700 48 70 • emartin@iirspain.com

E-learning

Susana Conde
Tel. 91 700 42 75 • sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor
Tel. 91 700 49 05 • sponsor@iir.es

www.informa.com

www.iir.es

iiR Doc

iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

Para adquirirla, contacte con:
Dpto. Documentación • Tel. **91 700 01 79**
documentacion@iirspain.com • www.iir.es/doc

PDF